

Appel à candidature : TV Lux recrute un·e chargé·e de développement commercial junior

TV Lux est le média de proximité de référence en province de Luxembourg. À travers le département TV Lux Prod, TV Lux accompagne les entreprises et institutions dans la conception et la diffusion de campagnes de communication performantes.

Nos solutions combinent télévision, numérique, réseaux sociaux, événements et productions audiovisuelles pour maximiser la visibilité de nos partenaires.

Pour développer nos activités, nous recherchons un·e chargé·e de développement commercial junior motivé·e par le contact humain et la prospection.

Missions principales :

Prospection active et ciblée :

Vous contribuez activement au développement du chiffre d'affaires de TV Lux Prod en identifiant de nouvelles opportunités commerciales et en développant un portefeuille de clients sur des territoires stratégiques, principalement en province de Luxembourg et au Grand-Duché de Luxembourg.

Vous devenez un véritable ambassadeur de TV Lux auprès des entreprises, des institutions et des acteurs économiques de la région.

Vos responsabilités :

En collaboration avec l'équipe commerciale :

- Prospecter activement de nouveaux clients.
- Identifier les besoins des entreprises et proposer des solutions de communication adaptées.
- Développer un portefeuille durable de clients.
- Construire un réseau solide de partenaires économiques.

Vous bénéficierez d'un accompagnement lors de votre prise de fonction et travaillerez en collaboration étroite avec l'équipe commerciale et TV Lux Prod.

Commercialiser nos solutions médias :

En collaboration avec l'équipe commerciale, vous assurez la vente de :

- campagnes publicitaires sur les différents supports de TV Lux ;
- productions audiovisuelles (spots publicitaires, vidéos corporate, reportages, contenus digitaux, productions sur mesure) ;
- partenariats et opérations de visibilité liés aux grands événements couverts par TV Lux.

Développer des partenariats stratégiques :

Vous participez à la commercialisation des événements majeurs auxquels TV Lux est associé, notamment : le Baudet'Stival ; la Lux Fashion Week ; la Foire de Libramont ; le Soulier d'Or provincial de football ; les Legend Boucles ; ainsi que de nombreux autres projets développés tout au long de l'année.

Conseiller et accompagner les clients :

- Comprendre les objectifs de communication.
- Élaborer des propositions commerciales personnalisées.
- Assurer le suivi des projets jusqu'à leur réalisation avec l'équipe TV Lux Prod.
- Garantir une relation client de qualité.

Participer au développement commercial :

Vous participez à l'évolution de la stratégie commerciale en proposant de nouvelles pistes de développement, de nouveaux marchés ou de nouveaux produits, dans le respect des objectifs fixés.

Assurer un reporting régulier :

Vous suivez votre activité commerciale à l'aide des outils de reporting et rendez compte régulièrement de vos résultats.

Profil recherché :

Vous aimez convaincre, créer du lien et relever des défis commerciaux. Enthousiaste et autonome, vous appréciez autant la prospection que la fidélisation.

Formation :

Vous êtes titulaire d'un diplôme à orientation commerciale, de gestion ou de marketing. Une première expérience en vente, prospection ou développement commercial constitue un atout.

Compétences recherchées :

- Vous disposez d'un excellent sens du contact et de la négociation. Orienté-e vers les résultats, vous faites preuve de rigueur, savez organiser votre prospection et travaillez aussi bien en équipe qu'en autonomie.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques, êtes à l'aise avec un CRM et utilisez les réseaux sociaux professionnels à des fins de veille et de prospection. Une connaissance des médias, de la communication ou de la publicité est un avantage.
- Vous manifestez un intérêt pour la province de Luxembourg et le Grand-Duché. Le permis B est requis.

Le poste implique occasionnellement des prestations en soirée ou le week-end lors d'événements.

Langues :

Une parfaite maîtrise du français est obligatoire. La connaissance du luxembourgeois, même partielle, constitue un atout.

Qualités personnelles :

Nous recherchons une personnalité avant tout :

- Dynamique et positive ;
- Persévérante et orientée solutions ;
- Curieuse et proactive ;
- Dotée d'une présentation professionnelle et d'excellentes capacités relationnelles ;
- Capable d'adapter son discours à chaque interlocuteur ;
- Attirée par le terrain et les contacts humains.

Ce que nous offrons :

- Un CDI à temps plein (38 h/semaine).
- Un poste varié, autonome et accompagné au sein d'une équipe créative à taille humaine ;
- La possibilité de contribuer au développement d'un média reconnu et d'une marque forte.
- Un environnement de travail dynamique où les projets ne manquent pas.
- Une rémunération conforme au barème 4.1 de la CP 329.02, complétée par un système de commissions lié aux résultats et, selon les conditions applicables, par des avantages extralégaux.

Envie de relever le défi ?

Vous souhaitez participer au développement commercial du média de proximité de référence en province de Luxembourg et évoluer dans un environnement où chaque journée est différente ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à direction@tvlux.be avant le vendredi 30 octobre à midi.

Nous avons hâte de vous rencontrer !

